

NERPIO 2018- PLAN DE ACCIÓN LOCAL Y DECLARACIÓN DE SOSTENIBILIDAD

Diagnóstico competitivo
Participación Social
Formulación Estratégica



Foro de Participación
ciudadana de Nerpio

Ayuntamiento de Nerpio

Agenda 21

Tabla de contenido

1. INTRODUCCIÓN.....	2
1.1. JUSTIFICACIÓN	3
2. DIAGNÓSTICO.....	4
2.1. BENEFICIARIOS.....	9
3. OBJETIVOS.....	9
4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACTUACIÓN.....	14
5. MEDIDAS Y ACTUACIONES.....	17
6. PROYECTOS	22
7. CONCLUSIÓN.....	33



1. INTRODUCCIÓN

Nerpio está ubicado al sureste de la provincia de Albacete, lindando con la alegre Andalucía y la soleada Murcia, lo que constituye un enclave geográfico privilegiado. Un escenario orográfico rocoso y agreste pero infinitamente bello y mágico. Un lugar en medio de la naturaleza que ha sabido conservar la esencia que la historia ha ido dejando en cada uno de sus rincones. La cultura prehistórica con numerosos abrigos de arte rupestre; la celtibérica con un yacimiento arqueológico; o la musulmana y la cristiana con varias torres fronterizas, dan buena cuenta del legado histórico y etnográfico de este municipio. Un patrimonio repartido a lo largo de sus 438.88km² y que convierte a este término municipal en un entorno único. A esto se une un legado mediambiental diferencial y autóctono, y unos paisajes que permiten las más osadas elucubraciones sobre el paraíso.

Se trata de un pueblo marcado por una historia que se respira en cada poro de esta tierra. Los siglos que nos preceden, unidos a su privilegiado enclave geográfico, han forjado un auténtico museo al aire libre. Situado a 1.080 metros de altitud sobre el mar, forma parte de la Sierra del Segura y cuenta con un relieve accidentado típico de una zona de montaña. A la singularidad de sus paisajes, su flora, su fauna, su cultura, su historia... hay que unir el privilegio de sus aguas. Dos ríos, el Acedas y el Taibilla, recorren estas tierras y las dotan de vida. El primero de ellos nace en el paraje conocido como Molino de las Fuentes y el segundo en la fuente de Taibilla, lugar donde se encuentran las singulares pinturas rupestres de la Solana de Las Covachas, declaradas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, el 2 de Diciembre de 1998.

Sin embargo, la ubicación geográfica y más concretamente, las nefastas vías de comunicación, se convierten en un hándicap contra el que a diario lucha este municipio. No obstante, este problema que aísla en cierta medida a estas tierras, no ha hecho sino agudizar el ingenio de quienes las habitan, al tiempo que ha generado un fuerte sentimiento de pertenencia, que nos hace sentirnos orgullosos de nuestra condición de nerpianos. En la actualidad, el censo aproximado de Nerpio es de cerca de 1.400 habitantes, repartidos entre doce pedanías: Beg, Bojadillas, Chorretites, Fuente de la Carrasca, Jutia, Huebras, Las Cañadas, La Dehesa, Pedro Andrés, Turrilla, Vizcable y Yetas. Se trata de un dato muy inferior al de las últimas décadas y contra el que se debe luchar. De ahí la importancia de una apuesta decidida por potenciar los recursos naturales, históricos, económicos... que ofrece la región, la provincia, la Sierra del Segura y el propio municipio.



Nerpio vive en gran medida de la agricultura, la ganadería y el sector terciario (tiendas, restauración, turismo rural y pequeños autónomos). De manera que es en estos sectores en las que es necesario incidir para garantizar una larga y prospera vida a estas tierras. A grandes rasgos, y con evidentes matices, podemos decir que Nerpio necesita de Nerpio para vivir, de sus paisajes, de sus campos... Por tanto, es importante apostar por el desarrollo sostenible basado en el equilibrio económico, social y medioambiental. Asimismo, es necesario una apuesta firme y decidida por la mejora de las vías de comunicación y las oportunidades laborales. Aspectos que sobrepasan con creces las posibilidades de este documento, pero que deben estar recogidas como prioridades incuestionables de este municipio. Ambos elementos son el talón de Aquiles de una tierra que lucha por sobrevivir a la despoblación, al desempleo... y lo hace convencida de aquí existen recursos para salir hacia delante, aunque con la certeza de que es necesario el apoyo institucional.

Valorar todo cuanto este paraje ofrece no puede ni debe ser suficiente. No podemos conformarnos con la realidad sino que debemos trabajar para transformarla. Y bajo esa convicción se cimienta este Plan de Acción Local.

1.1. JUSTIFICACIÓN

El Plan de Acción Local es un marco de actuaciones, proyectos, iniciativas... encaminadas a mejorar la vida de un municipio en todos sus planos (económico, social, medioambiental, turístico, comunicaciones, infraestructuras...). Por consiguiente debe estar ligado al día a día de la localidad, a su realidad tangible y a su futuro inmediato. Al tiempo que está encaminada a dar respuestas a las necesidades de sus habitantes. Éstas no son fijas o estancas, muy al contrario; varían, evolucionan, cambian o se superan. De manera que el Plan de Acción Local no puede ser un ente inerte o inmóvil, y debe modificarse cuando las necesidades de un municipio también lo hagan.

En la actualidad el Foro de Participación Ciudadana de Nerpio, trabajando en la consecución de algunos de los proyectos del actual Plan de Acción Local, constató la necesidad de realizar modificaciones para la actualización del mismo. Buena parte de los proyectos planteados en el actual documento (en torno al 50%) se habían alcanzado, y al mismo tiempo, se planteaban nuevas inquietudes en la población. Siendo éste el punto de partida para la modificación y elaboración de un nuevo Plan de Acción Local.



2. DIAGNÓSTICO

El Foro de participación ciudadana de Nerpio ha promovido desde sus asambleas la actualización del Plan de Acción Local vigente. Para ello ha seguido un escrupuloso proceso de participación y toma conjunta de decisiones, en el que se han planteado las necesidades del municipio y se han aportado posibles soluciones. De manera que el resultado de este proceso es un nuevo Plan de Acción Local más moderno y conforme a la actual realidad social, económica, medioambiental... del municipio. De hecho, se ha trabajado en cuatro grandes líneas estratégicas que resumen el conjunto de iniciativas necesarias para la vida de este municipio: salud y calidad de vida; medio ambiente; turismo y economía; e infraestructuras y comunicación.

Asimismo, cabe matizar que el proceso de modificación, adaptación y actualización del Plan de Acción Local vigente, hasta la constitución de un nuevo documento, ha sido el resultado de arduas conversaciones, de propuestas e de intercambios de opiniones. Ha sido fruto del debate sereno, argumentado y sobre todo, de la participación conjunta, constante y consciente de los asistentes a cada una de las reuniones del Foro de Participación ciudadana del municipio, es decir, de los propios vecinos del municipio. De hecho, de este órgano surgió la idea de un nuevo Plan de Acción Local acorde a las necesidades actuales del municipio, y él mismo, a través de los mecanismos que tiene a su alcance, se ha organizado para llevar a cabo todo el proceso. Lo ha hecho a través de 5 reuniones, en las que se ha seguido la metodología participativa propuesta por el ICLEI (Consejo Internacional para las Iniciativas Ambientales Locales, entre los que se incluye Agenda 21 Local).

A continuación se enumeran:

1º. REUNIÓN. Asamblea foro 26 de abril de 2017

Se presenta el actual Plan de Acción Local y se plantea la posibilidad de actualizarlo. Por unanimidad, como recoge el acta, se acuerda realizar una “adaptación del mismo”, eliminando aquellos puntos que se hayan alcanzado y añadiendo aquellos que sean necesarios en la actualidad.



ASISTENTES	COLECTIVO AL QUE REPRESENTA	DNI
ISABEL MARTÍNEZ MORENO	SECRETARIA FORO	14311190-S
ELENA SANCHEZ SÁNCHEZ	OFICINA DE TURISMO	53148552-Z
JOSÉ M. SÁNCHEZ		75154652-I
ÁNGEL SANTOYO	ASOCIACIÓN TURISMO	22397933-G
EMILIANO SÁNCHEZ		47088334-Y
JUAN PEDRO MARTÍNEZ	ASOCIACIÓN DE LA NUEZ	22453814-H
SERGIO RODRÍGUEZ		52811235-S
M ^a ÁNGELES BLANCO FUENTES		76422945-V
JOSÉ A. GÓMEZ MORENO	AYUNTAMIENTO	53141442-B
ANA BELÉN ÁLVAREZ		53143079-S
FRANCISCO MORENO GÓMEZ		22926546-P
JULÁN FERNÁNDEZ LÓPEZ	ASOC. VECINOS BOJADILLAS	52812065-V

2º. REUNIÓN. Asamblea foro 11 de mayo de 2017

Se trabaja en la actualización del Plan de Acción Local. Se pide a los asistentes que se establezcan los puntos débiles, las necesidades y se expongan aquellos puntos fuertes para conseguir un documento práctico, pragmático, realista y acorde a las necesidades del municipio en la actualidad y en el futuro más inmediato. Se consulta el Plan de Acción Comarcal y sobre las propuestas presentadas en él se comienza a trabajar. Se realiza un *Brainstorm* y se acuerda avanzar en la siguiente reunión concretando cada medida, actuación y proyecto.

ASISTENTES	COLECTIVO AL QUE REPRESENTA	DNI
ISABEL MARTÍNEZ MORENO	SECRETARIA FORO	14311190-S
ELENA SANCHEZ SÁNCHEZ	OFICIAN DE TURISMO	53148552-Z
JUAN CARLOS LÓPEZ		37331678-X
JOSÉ M. SÁNCHEZ		75154652-I
EMILIANO SÁNCHEZ		47088334-Y
JUAN MARTÍNEZ MARTÍNEZ		77721102-P
JUAN PEDRO MARTÍNEZ	ASOCIACIÓN DE LA NUEZ	22453814-H
M ^a ÁNGELES BLANCO FUENTES		76422945-V
JOSÉ A. GÓMEZ MORENO	AYUNTAMIENTO	53141442-B
ANA BELÉN ÁLVAREZ		53143079-S
ROSA M ^a GÓMEZ MORENO		14310734-L



3º. REUNIÓN. Asamblea foro 5 de octubre de 2017

Se comienza a redactar un nuevo Plan de Acción Local y se pide a los asistentes que enumeren aquellas actuaciones que deben incluirse en el nuevo Plan de Acción Local. Partiendo de las necesidades diagnosticadas, se enumeran los proyectos atendiendo a su viabilidad, a su necesidad para el municipio, a sus resultados y repercusiones, a los agentes responsables de llevarlos a cabo y al factor económico. Una vez elaborado un borrador con todos los proyectos planteados, se pide a los asistentes que lo estudien y en la próxima reunión presenten rectificaciones, añadan iniciativas...

Durante el proceso existe un filtrado técnico y político de los proyectos identificados y a partir de los cuales se ha elaborado este proyecto. Se hace conforme a la metodología ICLEI para filtrar los proyectos inviables de realizar.

6

ASISTENTES	COLECTIVO AL QUE REPRESENTA	DNI
ISABEL MARTÍNEZ MORENO	SECRETARIA FORO	14311190-S
ELENA SANCHEZ SÁNCHEZ	OFICINA DE TURISMO	53148552-Z
SOLEDAD GÓMEZ BLASI		74489035
JOSÉ M. SÁNCHEZ		75154652-I
M ^a ÁNGELES BLANCO FUENTES		76422945-V
CAYETANO RODRÍGUEZ G ^a		53142865-P
SERGIO RODRÍGUEZ	ASOC. PESCADORES TAIBILLA	52811235-S
FRANCISCO MORENO GÓMEZ		22926546-P
JOSÉ A. GÓMEZ MORENO	AYUNTAMIENTO	53141442-B
JUAN PEDRO MARTÍNEZ	ASOCIACIÓN DE LA NUEZ	22453814-H

4º. REUNIÓN. Asamblea foro 26 de octubre de 2017

Se continúa con la redacción de un nuevo Plan de Acción Local y se plantea una planificación estratégica, mediante un análisis de sostenibilidad de las propuestas presentadas como proyectos definitivos para el nuevo Plan de Acción Local. Mediante este proceso se expusieron los beneficios económicos, sociales y ambientales que implica la modificación y ejecución del nuevo Plan de Acción Local para el conjunto del término municipal de Nerpio. Se acuerda que los proyectos recogidos en esta fase sean los que den forma al Plan de Acción Local y en la siguiente reunión se presentará el proyecto.



ASISTENTES	COLECTIVO AL QUE REPRESENTA	DNI
ISABEL MARTÍNEZ MORENO	SECRETARIA FORO	14311190-S
SERGIO RODRÍGUEZ	ASOC. PESCADORES TAIBILLA	52811235-S
ELENA SANCHEZ SÁNCHEZ	OFICINA DE TURISMO	53148552-Z
M. ÁNGEL MTZ. ÁLVAREZ	ASOC. MACHO MONTÉS	14310713-K
JOSÉ M. SÁNCHEZ		75154652-I
PURIFICACIÓN HDZ ARTIGA		22409566-E
M ^a ÁNGELES BLANCO FUENTES		76422945-V
MAR GONZÁLEZ RODRÍGUEZ	ASOCIACIÓN ENTRE TODOS	44393388-T
JUAN PEDRO MARTÍNEZ	ASOCIACIÓN DE LA NUEZ	22453814-H
PEDRO GÓMEZ SÁNCHEZ	CD. ASOC DE PESCADORES	53147052-D
ANA BELÉN ÁLVAREZ		53143079-S



5º REUNIÓN. Asamblea foro 21 de diciembre de 2017

Se presenta el borrador al foro y se publica (tablón de anuncios, redes sociales...) para que los vecinos del municipio lo conozcan, de cara a posibles ampliaciones. Éstas se plantearán de forma previa a la siguiente reunión del foro en el que se cerrará el proceso de elaboración del Plan de Acción Local para presentarse al Pleno del Ayuntamiento.

ASISTENTES	COLECTIVO AL QUE REPRESENTA	DNI
ISABEL MARTÍNEZ MORENO	SECRETARIA FORO	14311190-S
SERGIO RODRÍGUEZ	ASOC. PESCADORES TAIBILLA	52811235-S
ELENA SANCHEZ SÁNCHEZ	OFICINA DE TURISMO	53148552-Z
ROSA M. GÓMEZ MORENO		14310734-L
M ^a PILAR GÓMEZ GÓMEZ		53144196-M
JOSÉ A. GÓMEZ MORENO	AYUNTAMIENTO	53141442-B
ISABEL MORENO ROJANO		05171223-H
ANA BELÉN ÁLVAREZ	AYUNAMIENTO	53143079-S
JAVIER MARTÍNEZ		23034281-B
ISABEL LÓPEZ-CHICHERI		23030320-Y
F ^o LÓPEZ-CHICHERI		05097461-V

Fruto de estos encuentros se han ido cimentando las necesidades del municipio en todos los campos. Es decir, este Plan de Acción Local es un documento amplio y ambicioso que intenta, desde su elaboración, trabajar para dar respuesta y cobertura al mayor número posible de dificultades, déficit, mejoras... de la localidad. De esta forma, se estableció una tabla de diagnóstico en la que se enumeran todas las necesidades que se han ido recogiendo en las diferentes reuniones del foro, atendiendo a su grado de prioridad.



DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES	NECESIDAD		
	ALTA	MEDIA	BAJA
CALIDAD DE VIDA			
Despoblamiento	ALTA		
Escasa coordinación entre distintos sectores		MEDIA	
Falta de cohesión social local /comarcal		MEDIA	
Desilusión, pérdida de confianza por la posibilidad de alcanzar un futuro en la localidad con un aceptable calidad de vida	ALTA		
Falta de iniciativa ciudadana		MEDIA	
Escaso apoyo a colectivos específicos		MEDIA	
Escasa motivación hacia los jóvenes	ALTA		
Situación discriminatoria respecto al medio urbano en el tratamiento de la enfermedad.		MEDIA	
Déficit de atención prestada por los servicios sociales			BAJA
Falta de recursos para el mantenimiento de programaciones culturales		MEDIA	
Desatención de la Administración a las necesidades del medio rural a revitalizar	ALTA		
MEDIO AMBIENTE			
Falta de una política común hacia el cambio climático		MEDIA	
Figuras de protección ambiental limitantes al desarrollo			BAJA
Deterioro de parajes naturales		MEDIA	
Falta de concordancia entre las capacidades adquiridas por la población y las posibilidades para emplearse	MEDIA		
Déficit formativo en Nuevas Tecnologías		MEDIA	
Existencia de un sistema educativo que expulsa a los jóvenes del municipio	MEDIA		
Formación reglada no orientada hacia el emprendimiento	MEDIA		
TURISMO Y ECONOMÍA			
Escasez de tejido empresarial	ALTA		
Escasa diversificación de la actividad.	ALTA		
Falta de valorización de recursos endógenos en la comarca	ALTA		
Falta de asesoramiento a emprendedores	ALTA		
Limitado papel de la Administración Local como motor Económico	ALTA		
Falta de apoyo al emprendimiento	ALTA		
Deficiente conocimiento de la gestión empresarial	ALTA		
Infraexplotación de materias primas locales	ALTA		
Falta de señalización turística	ALTA		
Falta de identidad comarcal	ALTA		
Promoción el turismo rural		MEDIA	
INFRAESTRUCTURAS Y COMUNICACIÓN			
Malas infraestructuras de transporte	ALTA		
Déficit en el desarrollo del sector industrial	ALTA		
Déficit en infraestructuras deportivas, lúdicas y sanitarias	ALTA		
Inexistencia de transporte público intracomarcal		MEDIA	
Déficit en telecomunicaciones	ALTA		
Desinformación de la población		MEDIA	



2.1. BENEFICIARIOS

Los beneficiarios con la modificación del actual Plan de Acción Local son muchos y muy variados. De hecho, podemos asegurar que los beneficios repercutirán positivamente en la población del conjunto del término municipal de Nerpio en general, aunque es interesante resaltar aquellos sectores en los que previsiblemente serán más perceptibles esos beneficios:

- Las mujeres del medio rural
- La población joven del municipio en general y especialmente aquellos con formaciones superiores que se ven obligados a emigrar hacia mayores núcleos de población en búsqueda de puestos de trabajo más cualificados.
- Las personas dependientes o de movilidad reducida y sus familias.
- Personas excluidas del mercado laboral interesadas en el desarrollo de alguna actividad de interés común.
- La población en situación de desempleo.
- Instituciones locales, agrupaciones y asociaciones de carácter social.
- Empresas locales, autónomos y emprendedores.
- Empresarios y trabajadores locales del sector primario.
- Trabajadores del sector turístico.



3. OBJETIVOS

El nuevo Plan de Acción Local está destinado a dar respuesta a las diferentes necesidades planteadas en el Foro de Participación Ciudadana, y que se enmarcan en el trabajo para la consecución de los siguientes objetivos. Éstos están planteados atendiendo a las líneas estratégicas sobre las que se ha estructurado este Plan de Acción Local:

EJE CALIDAD DE VIDA

1. Arreglo y mejora del firme de la totalidad de carreteras del término municipal de Nerpio.
2. Arreglo y mejora de los caminos rurales en las pedanías.
3. Construcción de un nuevo y mejorado Centro de Salud.



4. Dotar al municipio de una identidad común, que suponga un medio para la movilización de la población, la proyección exterior y el conocimiento del municipio a nivel comarcal, nacional e internacional.
5. Fomentar los núcleos de población y la localización de nuevas empresas en el territorio local, que permitan frenar el despoblamiento.
6. Fomentar la participación de la población local a través de la habilitación de nuevos espacios de reunión, al servicio de asociaciones sociales e instituciones.
7. Divulgar la importancia de la mujer en el desarrollo de las zonas rurales y de cualquier territorio y potenciar su participación en el mismo. Además, han de mantenerse los esfuerzos sociales por la igualdad de oportunidades.
8. Avanzar en la participación e implicación de la población joven con el desarrollo de su pueblo y su comarca, así como mitigar la emigración de este colectivo hacia núcleos de población mayores en búsqueda de oportunidades laborales y mejora de los servicios.
9. Mejora de las instalaciones deportivas. Creación de un Pabellón cubierto.
10. Recuperar la actividad de asociaciones locales y fomentar la participación de la población en las actividades que estas asociaciones lleven a cabo y que se entienden que reportarán beneficios a la totalidad de la población.
11. Avanzar en la cohesión del territorio de la Sierra del Segura mediante la puesta en marcha de iniciativas de participación social y el fomento del cooperativismo y el asociacionismo.
12. Mejorar la oferta de servicios sociales a disposición de la población de Nerpio y disminuir la desigualdad de oportunidades de los habitantes del medio rural con respecto a los núcleos urbanos.
13. Mejorar la eficiencia de las administraciones locales avanzando en la coordinación entre los distintos niveles administrativos.
14. Garantizar el acceso de las personas dependientes o con movilidad limitada a los servicios sociales, asegurándose de que su condición no impide que se beneficien de las prestaciones con las que cuenta el resto de la población.
15. La puesta en marcha de acciones de emprendimiento social que ofrezcan a personas excluidas del mercado laboral (jubilados, discapacitados...) la oportunidad y la formación necesaria para el desempeño de alguna actividad de interés común.
16. Avanzar en la integración de los colectivos con mayor riesgo de exclusión (discapacitados, extranjeros, mujeres, jóvenes, desempleados de larga duración...)



EJE CAPITAL HUMANO Y FORMACIÓN

17. Avanzar en la formación de la población rural aprovechando las ventajas que ofrece el uso de las nuevas tecnologías de formación online y a distancia.
18. Avanzar en la formación de la población en el manejo de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.
19. Mejorar la cualificación de los empresarios locales pertenecientes a los distintos sectores económicos, en vista a mitigar el tradicionalismo de las empresas del medio rural.
20. Dotar a la población desempleada del municipio de nuevas capacidades para facilitar su búsqueda de empleo y/o emprender acciones de autoempleo.

EJE MEDIOAMBIENTAL

21. Puesta en marcha de acciones de voluntariado social y medioambiental que beneficien a la población más necesitada de la localidad.
22. Luchar por la sostenibilidad medioambiental y la mitigación del cambio climático y avanzar en la concienciación medioambiental de la población en general y de los diferentes colectivos en particular. Apostando por un desarrollo inteligente, sostenible e integrador.
23. Concienciar a la población de la importancia de implantar medidas que garanticen un uso eficiente del agua y el resto de recursos en los hogares, las explotaciones agrícolas y las empresas.
24. Fomentar la producción y el uso de productos naturales y ecológicos entre la población rural, así como la creación de grupos de consumidores.
25. Avanzar en la mejora y conservación del concepto paisaje como elemento común y vertebrador del territorio como un todo.
26. Divulgar entre la población el valor del medio en el que habitan e informar sobre las potencialidades que ofrecen sus recursos endógenos.

EJE ENTORNO ECONÓMICO

27. Analizar las características del tejido comercial de la comarca, así como las actividades que reportan una mayor rentabilidad, nichos de mercado no cubiertos y oportunidades de negocio.
28. Aumentar la rentabilidad y la sostenibilidad en el tiempo de las explotaciones agrarias mediante la diversificación de sus cultivos y productos.



29. Trabajar para el crecimiento y aumento de la rentabilidad de las empresas locales a través la marca de calidad nueces de Nerpio, la cabra blanca celtibérica y el cordero segureño y también de la marca comarcal de la Sierra del Segura.
30. Fomentar el emprendimiento en el municipio y proporcionar a los emprendedores la información y el asesoramiento necesarios para la puesta en marcha de su negocio.
31. Fomentar el emprendimiento, el autoempleo y la creación de empresas entre las mujeres del medio rural, y avanzar así su incorporación al mercado laboral.
32. Atraer inversores para las empresas del municipio y promocionarlo como localización estratégica para otras empresas destacando sus virtudes y las oportunidades que ofrece.
33. Fomentar la creación de redes de cooperación entre agentes económicos del municipio y de la comarca y proporcionarles espacios donde compartir ideas y experiencias.
34. Mejorar la gestión y apoyar la participación en las cooperativas existentes en la localidad. Además de fomentar la creación de nuevas agrupaciones de este tipo para los diferentes sectores económicos
35. Mejorar la eficiencia y la competitividad de las empresas locales mediante la creación de acuerdos y redes de contacto entre productores y distribuidores.
36. Avanzar en la dinamización de las relaciones entre agentes económicos locales, fomentando la creación de agrupaciones y cooperativas que faciliten la obtención de sinergias y hagan aumentar la competitividad de las empresas agrarias de la comarca.

EJE IMAGEN Y TURISMO

37. Recuperar la estética tradicional de los pueblos y algunos de sus edificios representativos dirigida a la atracción de turistas y visitantes.
38. Evitar el deterioro de los paisajes tradicionales del municipio.
39. Avanzar en el aprovechamiento, siempre de manera respetuosa con la sociedad y el medioambiente, del potencial turístico de los recursos naturales de la localidad.
40. Mejorar la oferta de actividades culturales de Nerpio a través de la organización y promoción de las mismas a nivel comarcal y provincial.
41. Trabajar en el aprovechamiento sostenible del potencial turístico del patrimonio histórico y cultural de la localidad y la organización de actividades turísticas entorno a estos recursos.
42. Mejorar y garantizar el correcto estado de los elementos de señalización de lugares y elementos turísticos. Además, se pretende unificar el formato de estos



elementos de señalización y fomentar la implantación del mismo en los establecimientos turísticos privados.

43. Proyectar una imagen común para el municipio a través de la consolidación de la marca turística que se implante en la totalidad de la oferta local.

44. Dinamizar del sector turístico en la comarca a través de la definición de estrategias y objetivos comunes y la medición de los resultados obtenidos con las mismas.

EJE INFRAESTRUCTURAS Y COMUNICACIÓN

45. Mejorar y modernizar los sistemas de comunicación y promoción de las iniciativas comarcales a través de la implantación de nuevas herramientas y nuevas tecnologías.

46. Avanzar en el reconocimiento de la calidad de los productos elaborados y los servicios prestados por las empresas locales mediante la implantación de distintivos de calidad.

47. Apoyar la incorporación de mejoras y la modernización de las infraestructuras existentes en el municipio. Al tiempo que se avanza en un desarrollo sostenible que dote al municipio de infraestructuras respetuosas con el medioambiente, a través de la incorporación de medidas de uso eficiente de recursos y reducción de emisiones.

48. Habilitar las infraestructuras abandonadas o infrautilizadas en el municipio para el uso por parte de colectivos dedicados a iniciativas sociales o a emprendedores.

49. Dotar a la comunidad de nuevos espacios donde colectivos de todas las edades puedan dar cabida a su tiempo libre, sin necesidad de desplazarse a núcleos de mayor tamaño.

50. Apoyar el desarrollo a nivel comarcal de un servicio de transporte para los vecinos de los municipios y pedanías que transite, sobre todo, hacia las cabeceras comarcales, provinciales, etc.,

51. Apoyar la creación y puesta en valor de las infraestructuras hidráulicas en desuso y la creación de sistemas de depuración con técnicas biológicas.

52. Apoyar y asesorar a los agricultores y regantes de la localidad para que puedan legalizar sus aprovechamientos, conformar comunidades de regantes. También apoyo a entidades locales para gestionar los puntos de vertido y abastecimiento.

53. Avanzar en la modernización de las empresas locales y fomentar su adaptación a los nuevos avances tecnológicos y la incorporación de los mismos a cada sector.

54. Facilitar a la población el acceso a las nuevas tecnologías y la conexión a Internet a través de la incorporación de redes WiFi de uso gratuito en lugares públicos. Al tiempo



que se pretende modernizar los procesos de prestación de servicios por parte de las instituciones locales mediante la incorporación de las nuevas tecnologías a los mismos.

4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACTUACIÓN

Este Plan de Acción Local pretende alcanzar los objetivos propuestos a través de cuatro líneas estratégicas en las que se recogen las actuaciones que se pretenden llevar a cabo. De manera que primero se enumeran esas líneas y posteriormente se desglosa cada una de ellas con actuaciones concretas.

-Mejora de la calidad de vida de los habitantes del municipio. Infraestructuras varias, sanidad y sociedad de la información.

-Integración del medio ambiente en la actividad pública y privada de la localidad.

-Apuesta por la calidad en la generación e incentivo de turismo y productos locales del territorio.

-Establecimiento de identidad municipal y comarcal mediante procesos de participación ciudadana, formación, estudio y sensibilidad.

14

1º. MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA DE LOS HABITANTES DEL TÉRMINO MUNICIPAL DE NERPIO. INFRAESTRUCTURAS VARIAS, SANIDAD Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN.

1. INFRAESTRUCTURAS VARIAS Y DE UNIÓN ENTRE NÚCLEOS DE POBLACIÓN:

- Arreglo y mejora del firme de la totalidad de carreteras del término municipal de Nerpio.
- Arreglo y mejora de los caminos rurales en las pedanías.
- Mejora de las instalaciones deportivas. Creación de un pabellón cubierto.

2. MEJORA DE LA SANIDAD A NIVEL GLOBAL.

- Fomento de los servicios sanitarios en el término municipal.
- Construcción de un nuevo y mejorado Centro de Salud.

3. SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

- Consecución y mejora de cobertura ADSL en todos los núcleos de población
- Consecución y mejora de cobertura de telefónica móvil en todos los núcleos de población
- Consecución y mejora de las telecomunicaciones.



2º. INTEGRACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE EN LA ACTIVIDAD PÚBLICA Y PRIVADA DE LA COMARCA

1. GESTIÓN DE AGUAS Y RESIDUOS:

- Realización de un estudio de viabilidad de la implantación de sistemas de depuración ecológicos en los núcleos de la comarca.
- Implantación de sistemas de depuración ecológicos en los núcleos de población que no dispongan.
- Implantación de sistemas de control de abastecimiento de agua en núcleos de población que no dispongan.
- Establecimientos de puntos limpios en los municipios que no dispongan de sistema de recogida complementaria a RSU.
- Sellado de escombreras ilegales y acondicionamientos de escombreras de residuos de construcción.

2. ESPACIOS NATURALES:

- Creación y acondicionamiento de centros de interpretación natural, cultural e histórica asociados a los espacios comarcales incluidos en la Red de Áreas Protegidas del término municipal.
- Establecimiento de trabajos y estudios necesarios para la declaración de la Sierra del Segura como Reserva de la Biosfera por la UNESCO.
- Creación y valoración de redes de senderos por la comarca, tanto a nivel municipal como comarcal.

3. ENERGÍAS ALTERNATIVAS Y EFICIENCIA ENÉRGICA:

- Realización de auditorías energéticas en edificios municipales y alumbrado público
- Apoyo a la implantación de medidas y acciones obtenidas de las auditorías energéticas en edificios y alumbrados públicos.

4. URBANISMO Y ARQUITECTURA TRADICIONAL:

- Realización de Planes Generales de Ordenación Urbana en los municipios.
- Realización de estudios para el mantenimiento y recuperación de tipologías constructivas tradicionales.

5. DIFUSIÓN Y VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO Y CULTURA TRADICIONAL.

- Recuperación y catalogación de archivos y material histórico municipal.

6. MEDIDAS DE PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO

- Elaboración de estudios o proyectos para la protección del patrimonio local.
- Fomento de las ayudas para la protección del patrimonio local.



- Elaborar, con la colaboración de la JCCM, una memoria de los elementos protegidos, naturales, patrimoniales... que hay en el término municipal.

3º. APUESTA POR LA CALIDAD EN LA GENERACIÓN, INCENTIVO Y CONSOLIDACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE CALIDAD, ASÍ COMO DE LOS PRODUCTOS LOCALES DEL TERRITORIO.

1. INFORMACIÓN Y COORDINACIÓN:

- Creación de productos turísticos locales (rutas y senderos relacionados con la naturaleza, patrimonio, cultura, gastronomía...).
- Implantación de señalización integral y genérica del territorio (núcleos principales, pedanías, miradores, senderos...).

2. CREACIÓN Y AMPLIACIÓN DE NUEVAS INFRAESTRUCTURAS:

- Creación de viveros de empresas.
- Creación de suelo industrial en los municipios

3. PROMOCIÓN Y COORDINACIÓN:

- Apoyo a la creación y consolidación de asociacionismo industrial.
- Establecimiento de promociones conjuntas de las asociaciones de empresarios/as.

4. CREACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS E INSTITUCIONES NECESARIAS PARA UNA GESTIÓN SOSTENIBLE.

- Creación de suelo agropecuario en los pueblos que no dispongan.
- Inscripción de fuentes y aprovechamientos e agua en el catálogo y registro de aguas de la CHS, paralelamente a la constitución y creación de comunidades de regantes asociadas.
- Constitución de una junta central de regantes municipales.
- Creación de regadíos sociales en el municipio.

5. COORDINACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.

- Establecimiento y ejecución de las marcas de calidad específicas o especiales como del cordero segureño y la cabra blanca celtibérica, las nueces de Nerpio, y otras especies de especial interés local y comarcal.
- Promoción conjunta de las marcas de calidad territorial creadas.
- Establecimiento de la marca de calidad “Nerpio” y Sierra del Segura” para la promoción conjunta de empresas u otras estructuras agrícolas y ganaderas ecológicas del municipio o de la comarca que no formen parte de una marca específica.



4. ESTABLECIMIENTO DE IDENTIDAD MUNICIPAL Y COMARCAL MEDIANTE PROCESOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA, FORMACIÓN, ESTUDIO Y SENSIBILIDAD

1. CONSOLIDACIÓN DE IDENTIDAD TERRITORIAL:

- Realización de encuentros comarcales de jóvenes y mujeres.
- Recuperación del día de la comarca (encuentro comarcal para la población en general).

2. GENERACIÓN DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN:

- Apoyo de generación de foros de Agenda 21 Local en los municipios de la comarca que muestren interés.
- Realización y ejecución del Plan de Acción Local de los pueblos con foros de participación local creados.
- Fomentar con la colaboración de los colegios jornadas para conocer otros pueblos de la sierra.

3. FORMACIÓN:

- Adecuación de la oferta formativa a las necesidades del sistema productivo de la comarca, en función del Programa Comarcal 14 - 20 del GAL de la Sierra del Segura.

4. ESTUDIOS Y PUBLICACIONES:

- Realización de estudios y apoyo a las publicaciones de interés comarcal, siguiendo las directrices del Programa Comarcal 14 - 20 del GAL Sierra del Segura.

5. SENSIBILIZACIÓN:

- Puesta en marcha de todo tipo de procesos de sensibilización, siguiendo las directrices del Programa Comarcal 14 - 20 del GAL Sierra del Segura.
- Establecimiento de voluntariado como motor de concienciación comarcal.

5. MEDIDAS Y ACTUACIONES

Las líneas estratégicas presentadas en los apartados previos se concretan en medidas y actuaciones específicas. No obstante, es necesario señalar que se trata de proyectos amplios, densos, cargados de matices, de más proyectos, de más medidas y de más actuaciones que emanan de cada uno de ellos de forma ramificada. Al tiempo que es imprescindible señalar que muchos de ellos requieren de la actuación conjunta del foro, de los vecinos, de organizaciones, de entidades, de instituciones a diferente nivel... es decir, requieren de mucho trabajo. Sin embargo, desde el Foro de Participación Ciudadana de Nerpio se ha atendido a las necesidades del municipio, a la importancia de dejar patente un diagnóstico de las mismas, pero hacerlo con un proyecto de hipotéticas/posibles/presumibles soluciones y actuaciones. No es este un proyecto efímero, ataviado únicamente de buenas intenciones, sino el resultado



de un profundo trabajo de proyección de nuestro municipio en el futuro. Queremos vivir en nuestra tierra y queremos hacerlo con calidad de vida; con unas infraestructuras y unas comunicaciones dignas; con oportunidades formativas, laborales, empresariales, de emprendimiento, de integración... equiparables a las de cualquier otro ciudadano, y queremos hacerlo en un espacio respetuoso con nuestro entorno y que potencie y pondere aquello que nos define y nos da forma como municipio: nuestro patrimonio histórico, cultural y medioambiental.

De manera que a continuación se enumeran las medidas planteadas y también las actuaciones que las hacen posibles.

EJE CALIDAD DE VIDAD

Difusión y valorización de la vida en el medio rural, su patrimonio y tradiciones

- Arreglo y mejora del firme de la totalidad de carreteras del término municipal de Nerpio
- Arreglo y mejora de los caminos rurales en las pedanías
- Construcción de un nuevo y mejorado Centro Salud
- Mejora de las instalaciones deportivas. Creación de un pabellón cubierto.
- Fomentar los nuevos asentamientos de población a nivel local y comarcal para paliar el despoblamiento de algunas zonas y mitigar el desequilibrio entre las zonas más pobladas y las menos pobladas.
- Fomentar la incorporación de la mujer en el medio rural.
- Incentivar la dinamización de la juventud rural.
- Dotar al municipio de espacios para el encuentro de la población.
- Avanzar en la consolidación de la identidad territorial y la imagen común del municipio.
- Fomentar la participación en asociaciones de carácter social y reactivación de las existentes.
- Iniciativas de empoderamiento, dinamización social, promoción del asociacionismo y participación activa.
- Mejora de las relaciones existentes entre los municipios comarcales.

Mejora del bienestar social y de la dotación de servicios sociales

- Apoyo a proyectos para la gestión de Servicios Sociales.



- Acondicionamiento de los espacios públicos para las personas con discapacidad y fomentar el acondicionamiento de los espacios privados (empresas, restauración, tiendas...)
- Mejorar la dotación de centros asistenciales y culturales.
- Mejora de la coordinación entre las administraciones locales.
- Facilitar el acceso de las personas dependientes a los servicios sociales.
- Puesta en marcha de acciones de emprendimiento social.
- Facilitar la integración de personas extranjeras y discapacitados.
- Organización de actividades de voluntariado social y medioambiental.

EJE CAPITAL HUMANO Y FORMACIÓN

Adaptación de la oferta formativa a las necesidades de la población

- Identificación de los perfiles profesionales más demandados y definición de programas formativos.
- Desarrollo de programas de formación no reglados sobre el patrimonio local y comarcal y sus recursos endógenos.
- Integración de nuevas tecnologías de la información.

Mejora de la cualificación profesional

- Cursos formativos sobre nuevas tecnologías.
- Avanzar en la cualificación de los trabajadores del sector turístico.
- Cursos formativos para empresarios locales, autónomos y emprendedores.
- Aumento de la cualificación de los desempleados que permita aumentar su empleabilidad.

EJE MEDIOAMBIENTAL

Implantación de medidas de respeto al medioambiente

- Fomentar la implantación de medidas de ahorro y consumo eficiente de energía y agua en las empresas e infraestructuras públicas y privadas.
- Acciones formativas en materia medioambiental.
- Incentivación de la producción ecológica y fomento del consumo de estos productos.



- Acciones de dinamización y revitalización integrada de los municipios.
- Actuaciones de mejora y conservación del paisaje como elemento vertebrador del territorio.

EJE ENTORNO ECONÓMICO

Creación de empleo y aumento de la competitividad a través de la diversificación económica

- Análisis de la rentabilidad de los sectores económicos y nuevas oportunidades de negocio.
- Incorporación de medidas de diversificación en las empresas agrarias y forestales.
- Creación y promoción de marcas de calidad local (nuez de Nerpio, cordero segureño, cabra blanca celtibérico...).
- Fomentar la creación y la localización de empresas que puedan desarrollar su actividad de manera remota.
- Apoyo a las empresas para ampliación y modernización de actividades para la diversificación económica y mejora de viabilidad.
- Organización de encuentros de emprendedores a nivel local y comarcal.
- Actividades formativas para el fomento del emprendimiento.
- Dotación de nuevos espacios para emprendedores.

20

Avanzar en la diversificación económica y estudiar posibles oportunidades de negocio y nichos de mercado no cubiertos por las empresas existentes

- Fomento del emprendimiento entre las mujeres y los jóvenes del medio rural.
- Fomentar el emprendimiento entre los parados de larga duración en el medio rural.
- Asesoramiento en materia de financiación y gestión empresarial.
- Mejora sostenible y adaptación del pequeño comercio a la nueva realidad de la población.
- Atracción de inversión y fomento de la comarca para la localización de empresas.

Fomento del asociacionismo y la cooperación empresarial

- Organización de encuentros empresariales y dotación de espacios de reunión.
- Apoyo a la creación de nuevas cooperativas y reactivación de las existentes.



- Promover la vinculación y la comunicación entre empresas productoras y distribuidoras.
- Apoyo a la creación de agrupaciones de productores y al cooperativismo, la economía social y colaborativa en el sector primario.

EJE IMAGEN Y TURISMO

Desarrollo y promoción de activos culturales y naturales orientados al desarrollo del turismo, de manera respetuosa con el medioambiente

21

- Rehabilitación de la estética tradicional de los pueblos.
- Implantación de medidas de protección paisajística.
- Mejora de la oferta de actividades turísticas mediante el aprovechamiento del potencial turístico del patrimonio natural y la biodiversidad del municipio y de la comarca.
- Gestión de actividades culturales de manera conjunta a nivel local y comarcal.
- Aprovechamiento del potencial turístico del patrimonio histórico y cultural de la localidad y de la comarca.

Ordenación de la oferta turística y promoción conjunta a nivel local

- Creación de un observatorio de Turismo
- Promoción e innovación en materia turística.
- Mejorar la dotación de centros de información turística y de atención al cliente.
- Mejora de la señalización y homogenización de los elementos turísticos.
- Incorporación de nuevas actividades a la oferta turística.
- Promover la creación de nuevos alojamientos turísticos.

Apuesta por la prestación de servicios de calidad en las empresas de turismo

- Promoción de la marca turística Nerpio.
- Fomentar la implantación y creación de distintivos de calidad.
- Ampliación, mejora y modernización de las empresas de turismo como mejora de servicio de calidad.
- Mejora de los sistemas de comunicación y promoción de las iniciativas comarcales.



EJE INFRAESTRUCTURAS Y COMUNICACIÓN

Mejora de las vías de comunicación

Mejora de la dotación y el estado de las infraestructuras públicas

- Modernización de las infraestructuras existentes.
- Incorporación de medidas de respeto al medioambiente en las infraestructuras existentes.
- Habilitación de espacios abandonados o en desuso.
- Aumento de la dotación de instalaciones culturales y de ocio.
- Inventario de infraestructuras y otros bienes de uso público.
- Mejora de transporte público.
- Apoyo a la creación y puesta en funcionamiento de puntos limpios.

22

Mejora de las infraestructuras y servicios públicos relacionados con el agua

- Infraestructuras hidráulicas.
- Acompañamiento a entidades en materia de agua.

Fomento de la incorporación de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación

- Fomentar la implantación de las nuevas tecnologías en las empresas locales
- Facilitar redes WiFi gratuitas
- Promover la implantación de las Nuevas Tecnologías de la información en Estrategias Urbanas Integradas

6. PROYECTOS

Las líneas estratégicas, las actuaciones y las medidas se concretan en proyectos materializables. No sencillos, ni rápidos en el tiempo, ni exentos de complicaciones, pero iniciativas necesarias para este municipio y para sus habitantes. Los tres primeros proyectos planteados, se recogen y repiten en cada apartado pese a la complejidad que implican, pese a la dimensión que entrañan, porque son imprescindibles para la vida de la localidad.



EJE CALIDAD DE VIDA

- Arreglo y mejora del firme de la totalidad de carreteras del término municipal de Nerpio.
- Arreglo y mejora de los caminos rurales en las pedanías.
- Construcción de un nuevo y mejorado Centro Salud.
- Mejora de las instalaciones deportivas. Creación de un pabellón cubierto.
- Promoción Sierra del Segura en general y de Nerpio en particular, como un lugar donde vivir. Promocionar y promover las ventajas de vivir e invertir en el medio rural.
- Fomentar asentamientos de pequeñas empresas, autónomos y freelance que pueden desarrollar su actividad desde cualquier punto. Incentivos a nuevos pobladores que inviertan y vengan a vivir a la localidad. Campañas para la recuperación de aldeas abandonadas.
- Generar espacios web que aglutinen información de recursos para nuevos pobladores y trámites para su asentamiento en nuestro pueblo.
- Generar espacios de teletrabajo para trabajar desde el municipio.
- Encuentros de población joven, mujeres, mayores y de población en general.
- Dinamizar Foros de participación para sensibilizar acerca de la importancia de la participación ciudadana. Lugares de encuentro de ciudadanía y administraciones locales donde trabajar coordinadamente sobre el futuro de nuestros pueblos y la comarca.
- Apoyo a la creación y mantenimiento de medios de comunicación de ámbito local y comarcal (radio, prensa...). Estudios de necesidades tecnológicas. Apoyo a infraestructuras necesarias o facilitar acuerdos con administraciones que faciliten servicios de comunicación entre los habitantes de la comarca como vía para la transferencia de información y conocimientos y de mejora de la identidad comarcal.
- Jornadas y proyectos de sensibilización y refuerzo sobre la identidad territorial.
- Divulgar y promocionar una imagen común del municipio tanto entre los vecinos como en lo relativo al turismo. Reforzar colaboraciones entre diferentes sectores económicos (turismo, artesanía, alimentario, agrario, ganadero...) refuerce la imagen comarcal.
- Proyecto embajadores del municipio. Personas reconocidas que refuercen nuestro sentimiento de identidad, al tiempo que potencien el nombre del municipio.
- Formación acerca del patrimonio rural local y comarcal. Guías locales y comarcales. Dar a conocer y valorizar el patrimonio rural.
- Jornadas de sensibilización sobre la importancia del asociacionismo y la cooperación.



- Recuperar la actividad de asociaciones existentes.
- Creación y apoyo para la conservación de asociaciones culturales y deportivas.
- Recuperación de relaciones comerciales, económicas, culturales y sociales existentes entre los municipios comarcales.
- Dinamizar los municipios a través de proyectos de Cooperación Conjunta: cultural, medioambiental, sector agroalimentario, turismo...
- Apoyar la continuidad de proyectos y divulgar las actuaciones puestas en marcha
- Creación de un grupo de trabajo orientado a la defensa de los intereses del municipio.
- Creación de nuevos centros y asociaciones de mujeres. Cursos de formación para mujeres, fomentar el emprendimiento y el autoempleo. Detectar necesidades de empleo y formación de la mujer en el Medio Rural
- Fomento de la participación de los jóvenes en la vida rural. Detectar necesidades del sector juvenil. Aumentar la dotación de instalaciones y la oferta de actividades de ocio para jóvenes.
- Fomento de la participación de la población desempleada de larga duración. Detectar sus necesidades de empleo y formación.
- Proyectos de intervención familiar, de atención al envejecimiento, atención a la enfermedad mental, integración social, atención infantil y conciliación de la vida laboral.
- Fomentar la creación de centros de día, residencias geriátrica, Centros de Atención a la Infancia y nuevos centros multifuncionales (casas de la cultura, espacios jóvenes, centros de acceso a Internet).
- Promover la participación en actividades culturales y deportivas para la prevención del alcoholismo y la drogadicción.
- Avanzar en la cualificación de los trabajadores de las administraciones locales. Mejora de los sistemas de comunicación entre las mismas, agilización y simplificación de trámites, supresión de duplicidades
- Servicios de proximidad y a domicilio: hospitalización domiciliaria, revisiones médicas en el lugar de residencia, reparto de comida y medicamentos, adaptación de los accesos a personas con movilidad reducida.
- Ofrecer a personas excluidas del mercado laboral (jubilados, discapacitados...) la oportunidad y la formación necesaria para el desempeño de alguna actividad de interés



común: actividades de guía turística, actividades de apoyo a la implantación de proyectos del Plan Estratégico, propuestas de nuevas medidas de desarrollo rural...

- Organización de cursos de español dirigidos a la población extranjera.
- Creación de asociaciones de personas discapacitadas y colectivos extranjeros. Iniciativas para facilitar su incorporación al mercado laboral.
- Proyectos que proporcionen viviendas o alojamientos temporales a colectivos en riesgo de exclusión social.
- Actividades de Acción Social y Medioambiental: Paseo de personas mayores, recogida de ropa y alimentos, visitas hospitalarias, atención a personas sin hogar, recogida de residuos, limpieza de espacios naturales...

25

EJE CAPITAL HUMANO Y FORMACIÓN

- Caracterización de las profesiones y titulaciones más demandadas en la comarca.
- Campañas de difusión de los resultados para la orientación laboral de la población joven.
- Talleres, cursos formativos... para fomentar la igualdad entre hombres y mujeres y concienciar sobre la violencia machista.
- Formación para nuevos yacimientos de empleo o actividades sub-representadas en la comarca, (zapatero, navajas, conservas, transformación productos locales...).
- Formación para mejora de cualificación profesional de trabajadores o empresas de ciertos sectores diferentes al turismo como textil, jabones, conservas...
- Jornadas y cursos formativos para la difusión y valorización del patrimonio local y comarcal.
- Formación sobre la organización de actividades que aprovechen de manera sostenible los recursos locales y comarcales.
- Talleres infantiles sobre el patrimonio local y comarcal.
- Formación, talleres o puntos de encuentro en materia de creación de grupos de consumo, aprovechamiento de productos locales, e integración con el sector turístico.
- Formación en materia de gestión y aprovechamiento de productos forestales, biomasa...
- Creación de portales online formativos a nivel comarcal para enseñanzas no regladas.
- Sensibilización acerca de la participación ciudadana en las iniciativas comarcales.
- Elaboración de material informativo sobre el uso de las plataformas de formación online.



- Difusión e información de la oferta de formación a distancia.
- Organización de cursos formativos para empresarios, trabajadores locales y desempleados acerca del manejo de programas informáticos, uso de Internet, aplicaciones móviles, comercio electrónico, diseño Web...
- Formación de guías turísticos, cursos de idiomas, formación acerca de la prestación de servicios turísticos en explotaciones agrícolas y empresas artesanales, protocolos de atención al cliente, implantación de sistemas de calidad, definición de nuevas líneas de negocio, generación de paquetes y productos turísticos, sinergias entre turismo y productos locales como nuez, cabra blanca celtibérica, cordero segureño,...
- Formación para trabajadores y empresarios de la restauración acerca de la implantación de productos locales, comercialización de productos locales.
- Formación en Responsabilidad Social Corporativa, idiomas, gestión de negocios, marketing, manejo de nuevas tecnologías (comercio electrónico, redes sociales, mailing...), implantación de sistemas de calidad, nuevas tendencias de mercado.
- Cursos sobre autoempleo, fomento del emprendimiento, herramientas para la búsqueda de empleo, competencias transversales, competencias específicas por sector en los que se observen necesidades...

EJE MEDIOAMBIENTAL

- Fomentar el uso de energías renovables, eficiencia energética, ahorro de agua, mejora de los sistemas de regadío, depuración de agua, gestión de residuos, reciclaje, producción de energía hidráulica, arquitectura bioclimática...
- Cursos de sensibilización y concienciación sobre la protección de medioambiente.
- Cursos en materia de Responsabilidad Social Corporativa para las empresas locales.
- Formación para la bioconstrucción.
- Fomento de uso de bicicleta dentro de los municipios (sensibilización, accesibilidad, carriles bici...).
- Acción de promoción para voluntariado ambiental y avanzar en la concienciación medioambiental de la población
- Cursos de reciclaje y gestión y aprovechamiento de residuos, compostaje...
- Informar acerca de los beneficios de la producción ecológica y fomentar consumo de estos productos...
- Implantación de Buenas Prácticas Medioambientales en el sector Comercio, Turismo, Agroalimentario...



- Puesta en marcha de iniciativas de mejora del entorno urbano y del medio ambiente
- Favorecer el paso a una economía baja en carbono en todos los sectores.
- Promover la adaptación al cambio climático y la prevención y gestión de riesgos.
- Apoyo y dinamización de los procesos de la Agenda 21 local y comarcal.
- Proyectos para la mejora y protección del paisaje
- Proyecto de protección, conservación y puesta en valor de árboles singulares en la localidad (nogales centenarios, sabinas...etc) como elementos vertebradores paisaje.
- Restauración de espacios degradados e impactos notorios (zonas vulnerables por filtración de nitratos, vertederos incontrolados no sellados, vertidos en vías pecuarias)

EJE ENTORNO ECONÓMICO

- Analizar el tejido comercial de la comarca y definición de los sectores estratégicos.
- Identificación de nuevas tendencias de mercado y nichos de mercado no cubiertos.
- Programas de acompañamiento tras la puesta en marcha del negocio o nuevas líneas de negocio de empresas ya existentes para garantizar el éxito del proyecto.
- Incorporación de nuevos cultivos, aprovechamiento de los residuos agrarios y forestales, prestación de servicios y organización de actividades turísticas, transformación de productos, producción ecológica, secadero de plantas, viveros, producción de plantas medicinales, huertas tradicionales...
- Potenciación de mataderos y centros de transformación de productos primarios.
- Apoyo a marcas de calidad en productos locales (cabra blanca celtibérica, cordero segureño, aromáticas, tomate, almendras, secadero de plantas, producción plantas medicinales, reciclado, compostaje de productos, dulces típicos, etc.,)
- Apoyo a la puesta en valor, promoción y comercialización de marcas de calidad local y comarcal.
- Localización de centros de soporte técnico "helpdesk" (televenta), "call centers", empresas informáticas, "start ups" ...
- Fomentar en asentamiento de freelance y autónomos.
- Fomento de Nuevos Yacimientos de Empleo (NYE).
- Inversiones de ampliación de instalaciones, maquinaria y equipos (servicios, comercio, artesanía, alimentarios...).
- Inversiones para la mejora tecnológica, proyectos de I+D+I ... tendentes a la mejora de productos y viabilidad de empresas.



- Inversiones para la modernización de empresas que incrementen o mejoren la producción y comercialización de su producción.
- Encuentros de emprendedores que comprendan actividades como la exposición de casos de éxito de empresas de reciente creación.
- Actividades de trabajo en grupo y fomento de la creación de redes de contactos.
- Asistencia Técnica para el Diagnostico empresarial y propuestas de mejora.
- Formación en cultura emprendedora dirigida a jóvenes, mujeres y desempleados.
- Asesoramiento para la creación de empresas.
- Creación de nuevos Viveros de Empresas y espacios de coworking que faciliten el desarrollo de las empresas de reciente creación durante sus primeros años ofreciendo espacios y servicios a un precio más económico que el del mercado y facilitando la creación de sinergias y redes de contacto.
- Apoyo a empresas y sectores emergentes y sostenibles (energías alternativas, eficiencia energética, reciclado de productos, aprovechamiento de biomasa forestal u otros productos locales...).
- Creación de nuevos Viveros de Empresas y espacios de coworking que faciliten el
- Creación de suelo industrial en los municipios para las tipologías de empresas de nueva creación.
- Cursos formativos acerca de emprendimiento y autoempleo.
- Prestar asesoramiento sobre nuevas fuentes de financiación
- Informar acerca de los sistemas de conciliación laboral y familiar.
- Organización de encuentros y creación de asociaciones de mujeres empresarias.
- Celebración de premios a la mujer, al hombre y al joven emprendedor.
- Fomentar el asociacionismo empresarial como método de aumento del poder de negociación.
- Adaptabilidad de empresas/ trabajadores del pequeño comercio a los cambios estructurales y al uso de las TIC.
- Divulgar las ventajas que ofrece la comarca para la localización de nuevas empresas y la rentabilidad de las empresas locales para la atracción de inversión.
- Encuentros de empresarios de los distintos sectores económicos.
- Actividades de animación y fomento del espíritu cooperativista. Apoyo y asesoramiento en la creación de nuevas cooperativas.
- Promocionar las cooperativas existentes y fomentar la participación en las mismas.



- Incorporación de nuevos modelos de gestión para cooperativas
- Mejora de la coordinación y comunicación entre empresas productoras y distribuidoras
- Fomento de los canales cortos de distribución.

EJE IMAGEN Y TURISMO

- Recuperación del estado arquitectónico de los edificios representativos.
- Fomentar el correcto mantenimiento de la estética de las viviendas y establecimientos particulares.
- Recuperación de materiales y técnicas constructivas tradicionales.
- Acondicionamiento del casco histórico del municipio.
- Integración paisajística y medio ambiental de infraestructuras, equipamientos públicos y elementos del patrimonio.
- Sistemas para potenciar nuevos proyectos-acciones de conservación del medio natural (CUSTODIA DEL TERRITORIO).
- Elaboración de proyectos de desarrollo socioeconómico teniendo como eje transversal el paisaje.
- Inversiones destinadas a la mejora de espacios de alto valor ambiental y paisajístico.
- Organización y promoción de rutas botánicas, actividades de visualización de aves, astronómicas, actividades regladas de caza, pesca y recolección de setas...
- Impulso desde la comarca de la gestión y puesta en valor de espacios naturales protegidos y de las áreas de RED NATURA.
- Museos y asociaciones ornitológicas, centros astronómicos, creación de centros de interpretación de los espacios naturales...
- Crear paquetes turísticos de actividades educativo-ambientales a nivel local y comarcal.
- Trabajos y estudios necesarios para la declaración de Nerpio como reserva de la Biosfera, Geoparque y otras figuras de catalogación ambiental.
- Organización y promoción conjunta de actividades culturales. Creación de una agenda cultural comarcal donde se informe de la celebración de actos culturales a nivel municipal y comarcal.
- Celebración de un "Día de la Comarca"
- Actuaciones de protección, valorización y promoción de yacimientos de arte rupestre.
- Actuaciones de recuperación, valorización y promoción de castillos y atalayas.
- Actuaciones de recuperación, valorización y promoción patrimonio industrial.



- Actuaciones de recuperación, valorización y promoción de patrimonio religioso (iglesias, ermita...).
- Actuaciones de recuperación, valorización y promoción de patrimonios comunitarios en las pedanías (lavaderos, hornos...).
- Actuaciones de recuperación, valorización y promoción de patrimonio etnográfico
- Análisis del perfil del Turista - visitante (procedencia, edad, gasto medio, duración de la estancia, medio de transporte...), estudio del nivel de satisfacción, método de contacto...
- Organización de actividades formativas para los trabajadores y empresarios del sector, gestión de los puntos de información turística...
- Organización de ferias a nivel municipal y comarcal que reúnan trabajadores del sector de diversos territorios.
- Demostraciones de nuevas tendencias y actividades turísticas.
- Apoyo a la creación de nuevos puntos de información turística.
- Avanzar en la cualificación de sus trabajadores y de los guías turísticos y mejora de los servicios ofrecidos.
- Creación de una imagen común para los elementos de señalización e información de los lugares turísticos.
- Cuidado del correcto estado de los elementos de señalización. Homogeneización. Fomentar la incorporación de este formato en los establecimientos turísticos.
- Mejora de la señalización del acceso a los municipios y los caminos y balizamiento de la Red de Senderos.
- Ampliar la oferta de actividades turística hacia otras nuevas como: actividades de senderismo; actividades ornitológicas, actividades astrológicas, actividades de gastronomía tradicional, actividades deportivas y multiaventura en espacios naturales; rutas históricas; turismo de salud y belleza...
- Fomentar la incorporación de sistemas y distintivos de calidad en los establecimientos turísticos y de restauración.
- Presentación de la marca Nerpio y fomento de su implantación en los establecimientos turísticos locales.
- Ampliación de empresas de turismo mediante mejoras de calidad y/o incremento de servicios.



- Apoyo para la creación de infraestructuras de comunicación para la mejora servicio de los establecimientos turismo.
- Espacio turístico inteligente en los municipios (balizamiento bluetooth, aplicaciones móviles, puntos de información táctil...).
- Apoyo a la creación, mejora o modernización de portales de promoción de empresas de turismo agrupado (página Web, redes sociales, correo electrónico, aplicaciones móviles...).

EJE INFRAESTRUCTURAS Y COMUNICACIÓN

- Mejora de la dotación tecnológica y fomento del uso de las nuevas tecnologías en las infraestructuras públicas.
- Instalación de redes de comunicación para facilitar el acceso a Internet a una mayor velocidad.
- Acciones de mejora de recepción de TV, telefonía móvil, cobertura ADSL y radio FM.
- Incorporación de medidas de eficiencia energética, uso de energías renovables, gestión de residuos, reciclaje, ahorro de recursos, bioeconomía...
- Mejora y puesta en funcionamiento de sistemas de depuración municipal en las diferentes pedanías.
- Infraestructuras para la captación de agua para el consumo humano y riego.
- Habilitación de espacios abandonados o infrautilizados para la localización de asociaciones y colectivos que impulsen iniciativas de interés social.
- Apoyo a la creación de nuevos centros culturales y asociaciones de jóvenes y personas mayores.
- Aumento de la oferta cultural y de ocio para todas las edades.
- Fomento de actividades organizadas desde los de servicios de bibliotecas. Promover la biblioteca y la ludoteca móviles.
- Inventario y digitalización de caminos públicos.
- Inventario y digitalización de infraestructura públicas (ayuntamientos y otras administraciones).
- Inventario y digitalización de archivos municipales.
- Elaboración de un Plan de Transporte Público que optimice las rutas, los horarios y la frecuencia de los servicios
- Creación y puesta en funcionamiento de puntos limpios como centros de recepción, almacenaje y valoración de residuos.



- Fomento del uso de los puntos limpios existentes e información acerca de su funcionamiento
- Apoyo para el abastecimiento de aguas en pequeños núcleos de población.
- Apoyo para la creación de sistemas de depuración biológicas en pequeños núcleos.
- Reivindicación edificios e infraestructuras hidráulicas para aprovechamiento comarcal (casas confederación, antiguas minicentrales, compensación económicas...)
- Apoyo a la legalización de fuentes y aprovechamientos hídricos.
- Apoyo para la creación de comunidades de regantes.
- Acompañamiento entidades locales para la tramitación de puntos de vertido.
- Incorporación de nuevas tecnologías y fomento de la inversión en I+D+i en las empresas locales.
- Facilitar el acceso de la población comarcal a Internet a través de la prestación de redes WiFi gratuitas en los edificios y espacios públicos.
- Fomentar los servicios de WiFi gratis para los clientes de los establecimientos turísticos y de restauración.
- Avanzar en la cualificación de los trabajadores de las administraciones locales en el uso de las nuevas tecnologías.
- Ofertar servicios de tramitación online en las administraciones locales.
- Creación de una plataforma digital para dar publicidad a las actividades organizadas a nivel local y comarcal.
- Plataformas digitales para la participación ciudadana.
- Fomentar el desarrollo de productos y servicios de TIC y el comercio electrónico en todos los sectores (industria, comercio, sanidad, servicios, población, administración pública).

Así como cualquier otra actividad enmarcada en estas actuaciones y que contribuya a la consecución de los objetivos de cada una de las estrategias planteadas.



7. CONCLUSIÓN

El Plan de Acción Local que aquí concluye para su elevación al Pleno Municipal, ha pretendido ser un compendio de las necesidades del municipio, de algunas de sus soluciones y también de las diferentes sensibilidades de los vecinos de esta tierra. Con esa intención se han llevado a cabo todos los debates, brainstorming, encuentros... para la elaboración de este documento y con esa intención se trabajará en el Foro de Participación Ciudadana. Con el objetivo claro y firme de conseguir, en la medida de nuestras posibilidades, que cada una de estas actuaciones y proyectos sean una realidad.

El camino que se abre ante nosotros es largo, la senda agreste pero la meta es prometedora y quienes luchamos por un futuro digno para nuestra tierra, somos optimistas.



